

Umowa Sponsorska
zawarta w dniu r. w

pomiędzy:

..... z siedzibą w
....., reprezentowanym przez

zwanym dalej **Sponsorem**

a

Expo Arena AS

Adres: Adres: Myreveien 8, 3024 Drammen

Numer podatkowy: 933112403

reprezentowanym przez: Monikę Brozek, Monikę Goral, Justynę Harasymowicz (uprawnione do samodzielnej reprezentacji)

zwanym dalej **Organizatorem**

Zwanymi łącznie **Stronami**

§ 1 Oświadczenia wiedzy Stron

1. Organizator oświadcza, że jest organizatorem targów przedsiębiorców, które odbędą się w dniach 7-8 września 2024 r. w Mjøndalshallen Adres: Hagatjernveien 19, 3050 Mjøndalen zwanego dalej „**Wydarzeniem**”.

2. Organizator oświadcza, iż posiada wszystkie wymagane zgody i zezwolenia na zorganizowanie wydarzenia oraz jest uprawniony do zawierania umów z osobami trzecimi, związanych z przygotowaniem i realizacją wydarzenia.

3. Organizator oświadcza, że nie jest podatnikiem MVA i posiada Numer organizacyjny 933112403

4. Sponsor oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej (w tym prawa autorskie i prawa pokrewne, prawa własności przemysłowej, w tym w szczególności prawa ochronne do znaków towarowych, prawa rejestracji wzorów przemysłowych) do oznaczeń firmowych, które Sponsor udostępni Sponsorowanemu w celu realizowania postanowień niniejszej umowy oraz że wykorzystanie przez Sponsorowanego przekazanych materiałów nie będzie stanowiło naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw osób trzecich.

§ 2 Oświadczenia woli

Sponsor zobowiązuje się do dofinansowania organizacji wydarzenia, o którym mowa w § 1, w formie:

pieniężnej w kwocie..... netto (słownie:.....)

§ 3 Sposób wykonania umowy

Sponsor zobowiązuje się, że płatność, o której mowa w § 2 nastąpi w terminie 7. dni od otrzymania przez Sponsora faktury wystawionej przez Sponsorowanego na rachunek Sponsorowanego nr.....

§ 4 Prawa i obowiązki Stron

1. Organizator zobowiązuje się do:

- 1) Wykonania(np. fotorelacji z wydarzenia, innego utrwalenia wydarzenia i informacji o Sponsorze)
- 2) Zamieszczenia informacji o Sponsorze w.....(np. na stronie internetowej, w informacjach o wydarzeniu, inne)
- 3) Nadania tytułu(np. partnera, sponsora strategicznego)
- 4) Zamieszczenia logo (oraz materiałów informacyjnych i reklamowych) Sponsora(np. na stronie internetowej wydarzenia lub Sponsorowanego, na materiałach reklamowych, plakatach, ulotkach, inne)
- 5) Wyrażenia podziękowań w formie(słownej, pisemnej (list referencyjny), w czasie wydarzenia) .
2. Sponsor zobowiązuje się dostarczyć Sponsorowanemu logo oraz inne materiały informacyjne i reklamowe Sponsora w terminie...7.....dni od podpisania umowy.
3. Organizator zobowiązuje się, że wykorzysta otrzymane od Sponsora materiały w sposób nie naruszając jego dóbr osobistych.
4. Sponsor nie jest uprawniony do przeniesienia praw i obowiązków wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie, bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej strony umowy.
5. Strony zobowiązują się do nieujawniania wobec osób trzecich treści niniejszej umowy oraz jakiegokolwiek innych informacji i materiałów uzyskanych w związku z realizacją niniejszej umowy od drugiej strony umowy, chyba że Strony po zawarciu niniejszej Umowy pisemnie uzgodnią inaczej; nie ogranicza to prawa Organizatora do ujawnienia informacji o treści Umowy Partnerom Organizatora.
6. Strony zobowiązują się do niepodejmowania żadnych czynności, które mogłyby zagrozić powodzeniu organizacji imprezy.
7. Strony zobowiązują się do wzajemnego poszanowania swoich interesów oraz udzielania sobie wszelkich informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania niniejszej umowy

§ 5 Rozwiązanie umowy

1. W przypadku istotnego naruszenia postanowień niniejszej umowy przez którąkolwiek ze stron drugiej stronie przysługuje prawo wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym.
2. Istotnym naruszeniem umowy są takie działania lub zaniechania sprzeczne z umową, które uniemożliwiają należytą organizację imprezy, mogą negatywnie wpłynąć na wizerunek Sponsora lub uniemożliwiają dalszą współpracę stron w realizacji celu umowy.
3. Wypowiedzenie dla swej skuteczności wymaga formy pisemnej.

§ 6 Kary umowne

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania jednego, kilku lub wszystkich postanowień umowy przez Sponsora, Sponsor zobowiązany jest do zapłaty kary umownej o równowartości kwoty zadeklarowanej.
2. Strona poszkodowana może dochodzić naprawienia szkody na zasadach ogólnych, jeżeli jej wysokość przewyższa wysokość kar umownych, o których mowa w ust. 1 i 2.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe na tle wykonywania niniejszej umowy będą rozstrzygane przez strony na drodze polubownej. W przypadku braku możliwości dojścia do porozumienia, spór zostanie poddany rozstrzygnięciu przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

.....
W imieniu Sponsorowanego

.....
W imieniu Sponsora

Załączniki:

1.